



## LICENCES

Nouveaux Bacheliers 2024, le **MESRS** vous donne l'opportunité de choisir les filières **LICENCES dans les options suivantes :**

- **BANQUE FINANCE ET ASSURANCE ;**
- **MARKETING & MANAGEMENT ;**
- **GESTION DES RESSOURCES HUMAINES.**

La durée de la formation sera de trois (3) ans. Cette formation sera sanctionnée un diplôme de Licence professionnel de niveau bac+3 selon l'option de votre formation.

### Niveau de recrutement

#### **L'admission à la Licence 1 (L1) :**

##### **- BANQUE FINANCE ET ASSURANCE**

- Être titulaire du BAC A1, A2, B, C, D, E, G2 ou d'un diplôme jugé équivalent.

##### **- MARKETING & MANAGEMENT**

- Être titulaire du BAC A1, A2, B, C, D, E, G2 ou d'un diplôme jugé équivalent.

##### **- GESTION DES RESSOURCES HUMAINES**

- Être titulaire du BAC A1, A2, B, C, D, E, G1, G2 ou d'un diplôme jugé équivalent.

## **1. OBJECTIF DES FORMATIONS**

### **1.1 Origine du programme**

Les programmes de la Licence professionnelle en Banque Finance, Marketing et Management, Gestion des Ressources Humaines sont inspirés des programmes des grandes universités européennes, canadiennes et américaines et africaines. Cependant, certains modules sont élargis pour tenir compte de la spécificité

### **1.2 Objectif du programme**

#### **1.2.1 Objectif général**

L'objectif du diplôme de la Licence professionnelle :

- **Banque Finance et Assurance** est de former des conseillers-gestionnaires de clientèle de particuliers. Ces conseillers-gestionnaires seront amenés à traiter la totalité des besoins d'une clientèle avec mission de gérer et de développer le portefeuille dont ils auront la responsabilité. A l'issue de la formation, ces conseillers-gestionnaires devront être polyvalents pour pouvoir traiter des opérations très diverses. A terme ils pourront s'orienter vers d'autres métiers comme Conseiller-Gestionnaire de clientèle Professionnelle ou Conseiller en Gestion de Patrimoine dans les Banques et Assurances.
- **Marketing et Management** vise à développer des compétences relatives à la stratégie marketing et commerciale de l'entreprise, à la commercialisation et à la distribution de l'offre de produits et de services à l'animation.....

- **Gestion des Ressources Humaines** vise à former à la maîtrise des enjeux de la gestion des ressources humaines dans l'entreprise, des bases administratives et techniques des processus RH et des fonctions administratives à la base de la gestion du personnel. ....

## **1.2.2. Objectifs spécifiques**

### **1.2.3. Débouchés professionnels**

#### **Banque Finance et Assurance**

- Conseiller Clientèle
- Chargé de relations clientèle bancaire
- Conseiller Financier
- Gestionnaire de Portefeuille
- Conseiller en Gestion du Patrimoine
- Etc....

#### **Marketing et Management**

- Attaché commercial
- Chef secteur
- Chef de produits
- Chargé de promotion marketing
- Etc...

#### **Gestion des Ressources Humaines**

- **Chargé des relations avec les partenaires sociaux**
- **Gestionnaire de la paie**
- **Assistant Gestionnaire des Ressources Humaines**
- **Chargé de formation et du Recrutement**
- **Etc...**